



INFORME
MANTENIMIENTO WEB
PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN AGARED 2018

El presente documento incluye información de carácter confidencial o reservado y está destinado para uso exclusivo del Informe Técnico AGARED- 2018, como parte de los entregables del programa de Continuidad de Redes Temáticas 2018 del Conacyt, por lo que queda prohibida la reproducción y utilización de dichos datos sin el consentimiento escrito de la AGARED- Red Temática Mexicana Aprovechamiento Integral Sustentable y Biotecnología de los Agaves.

Introducción:

Como parte de las actividades del **Plan de Promoción y Difusión AGARED 2018**, se implementó una estrategia de actualización de la página web en términos de programación así como de sus contenidos.

En este documento se muestran de manera gráfica los principales elementos que dan muestra del quehacer y monitoreo de la página web, de usuarios, tráfico de información, así como secciones con mayor actividad.

Optimización, actualización y acciones:

Las principales actividades realizadas durante la operación de esta fase de mantenimiento web fueron las siguientes

- Respaldo semanal de contenidos.
- Edición de la sección de contactos.
- Migración del servidor y pruebas a servidor. | Renovación anual del dominio y hospedaje.
- Actualización de módulos que no comprometan el CORE.
- Actualización CORE Ultima version D7.59 disponible.
- Implementación de CERTIFICADO SSL.
- Actualización de lista de videos de Youtube
- Actualización de FOVICON.
- Implementación de Botón Instagram.
- Modificaciones CSS mínimas de diseño según las necesidades: limpieza de secciones y eliminación de bloques.
- Corrección de JScript.
- Implementación de API KEY mapas.
- Actualización de contenidos | *Noticias, La Red, Difusión, Actividades, Banner.*
- Implementación del Google Analytics.
- Seguimiento de prueba en solicitudes de Adscripción.
- Informe final de página web - basic stats
- Implementación de JQuery | *árbol de informes.*
- Administración de sitio "full time".

Algunas de las imágenes muestran las acciones como por ejemplo la actualización de los videos generados de la AGARED, en el área de difusión:

Como parte de las actividades de difusión se promocionaron las diferentes actividades, mencionando los objetivos de cada una de ellas, las formas de inscripción y se compartieron los documentos resultantes de éstas:

seguro | www.agared.org/actividades/control-etologico-y-manejo-de-poblaciones-de-picudo-del-maguey-shyphophorus-a...

Control etológico y manejo de poblaciones de picudo del maguey (*Shyphophorus acupncutatus*) con feromonas y kairomonas

ASISTE AL TALLER
CONTROL ETOLÓGICO
y manejo de poblaciones de picudo de maguey (*Shyphophorus acupncutatus*) con feromonas y kairomonas
29 - 30 DE AGOSTO

Fecha(s) de realización:
29 Y 30 de Agosto del 2018

Informes:
Dra. Matilde Villa García

Correo electrónico :
maty_vg@upp.edu.mx

Lugar:
Zacuala-Zempoala, Pachuca Hgo y Santa Mónica-Epazoyucan, Pachuca Hgo.

Publico al que va dirigido:
Dirigido a manejadores de maguey, interesados en el cuidado de magueyes propensos a adquirir plagas, así como otros tema

Generar un espacio que permita la vinculación entre los sectores académicos y productivos con el fin de asesorar a productores de maguey en el combate de *Shyphophorus acupncutatus* y sobre normatividad del productos y subproductos del maguey.

Dentro de otras acciones, también se actualizaron las nuevas instancias que se adscribieron en esta fase por medio de miembros investigadores adscritos:



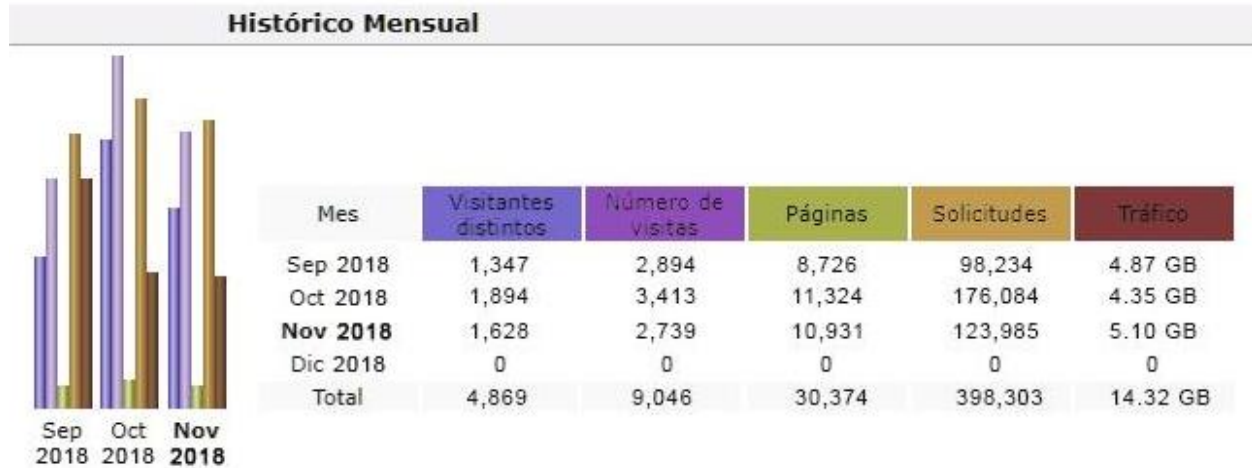
Tráfico web AGARED 2018:

Con la siguiente descripción se explican de manera detallada los tipos de usuarios y visitas, para un mejor entendimiento de las gráficas que se presentarán sucesivamente.

1. **Visitantes distintos:** Cantidad de servidores (direcciones IP) que entran a un sitio (y que por lo menos visitan una página). Refleja el número de personas físicas (reales) diferentes que hayan accedido.
2. **Número de visitas:** Se considera una nueva visita por cada nuevo visitante que consulta una página que no haya accedido al sitio en los últimos 60 minutos pueden verse afectados por robots, gusanos o códigos HTTP.
3. **Páginas:** Cantidad de ocasiones que una página del sitio ha sido vista.
4. **Solicitudes:** Mide el número de solicitudes que se realizan al servidor. Hay que tener en cuenta que en una sola página puede haber más de una solicitud, puesto que por cada imagen o elemento vinculado que deba cargarse, se realiza una solicitud al servidor.
5. **Tráfico:** es la cantidad de datos (MB) enviados y recibidos por los visitantes de un sitio web y es determinado por el número de visitantes y de páginas que visitan.

	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Total 30.11.2018
Visitantes	1,347	1,894	1,698	---	---	4,869

Cabe mencionar que debido a la migración del servidor realizado en el mes de septiembre fue imposible recuperar las visitas de los meses anteriores, donde arrancó la campaña de difusión.



Conectado al sitio desde

Origen de la conexión	Páginas	Porcentaje
Entrada directa o desde Favoritos	1435	100%
Enlaces desde algún buscador de Internet -	644	44.8%
- Google	546	
- Yahoo!	45	
- Microsoft Windows Live	24	
- Microsoft Bing	18	
- Unknown search engines	8	
- Ask	3	
Enlaces desde páginas externas (otros sitios web, excepto buscadores) -	791	55.1%
- http://m.facebook.com	674	
- https://www.facebook.com	63	
- https://l.facebook.com	17	
- https://m.facebook.com	29	
- https://i.facebook.com/i.php	8	

Se muestran a continuación las búsquedas por palabra referidas a la AGARED y los principales países donde está presente la página.

Búsquedas por frases clave (Top 10)

15 frases clave diferentes	Búsquedas
agared	28
red agave	16
native agave mexico	13
red investigacion agave	11
agave mexico	8
ticd103>s67al	1
native oaxaca mezcal	1
csp>x1065>sgdj746	1
agared.oi	1
csp>xcd103>s67309>u	1
Otras cadenas de búsqueda	9

Locales (TOP 15) -		
Locales		Páginas
Mexico	mx	16,263
United States	us	2,863
Romania	ro	2,413
Ecuador	ec	1,332
Colombia	co	989
Peru	pe	938
China	cn	902
Spain	es	865
Russian Federation	ru	811
Chile	cl	721
Canada	ca	612
Brazil	br	528
Guatemala	gt	402
France	fr	291
Venezuela	ve	192
Otros		134

Análisis FODA:

Para finalizar el reporte se muestra un análisis FODA, sobre alcances y otros que sirvan como apoyo para siguientes fases del mantenimiento web.

Fortalezas

- El sitio web usa como consulta científica.
- La información que muestra es fidedigna y contiene las principales publicaciones de especialistas en el tema de agave y sus derivados.
- Generación de tráfico provenientes de promoción en las redes de Adscripción.
- Implementación exitosa del Google Analytics.

Oportunidades

- Continuar con el trabajo del mapeo de agaves en México, como consulta para el público en general.
- Implementación de un repositorio de publicaciones al que puedan acceder directamente los miembros investigadores AGARED.
- Vinculación a sitio con promociones.

Debilidades

- Galería inestable por versiones a JQuery, que deberán trabajarse de manera puntual.
- Actualización de contenido semestral por la fase de continuidad de la red (agosto- noviembre)
- Generación de contenido de fuentes externas, es limitado.
- No hay mucha interacción en el uso de correos @agared.org
- No hay Implementación de AVISOS DE PRIVACIDAD.
- Se detectó que para generar mayor tráfico es importante promocionar en redes descargas y/o promociones que los lleven al sitio web.
- Falta promoción de la página web, ya que se visualiza como un medio obsoleto por la falta de interacción entre usuarios, que a diferencia de redes sociales son de manera inmediata.

Amenazas

- Se sugiere reestructuración y/o rediseño CSS a fondo, para que sea más atractiva y se logren secciones que tengan mayor interacción con el usuario, de lo contrario puede quedarse como una página como consulta pero con poco tráfico.
-