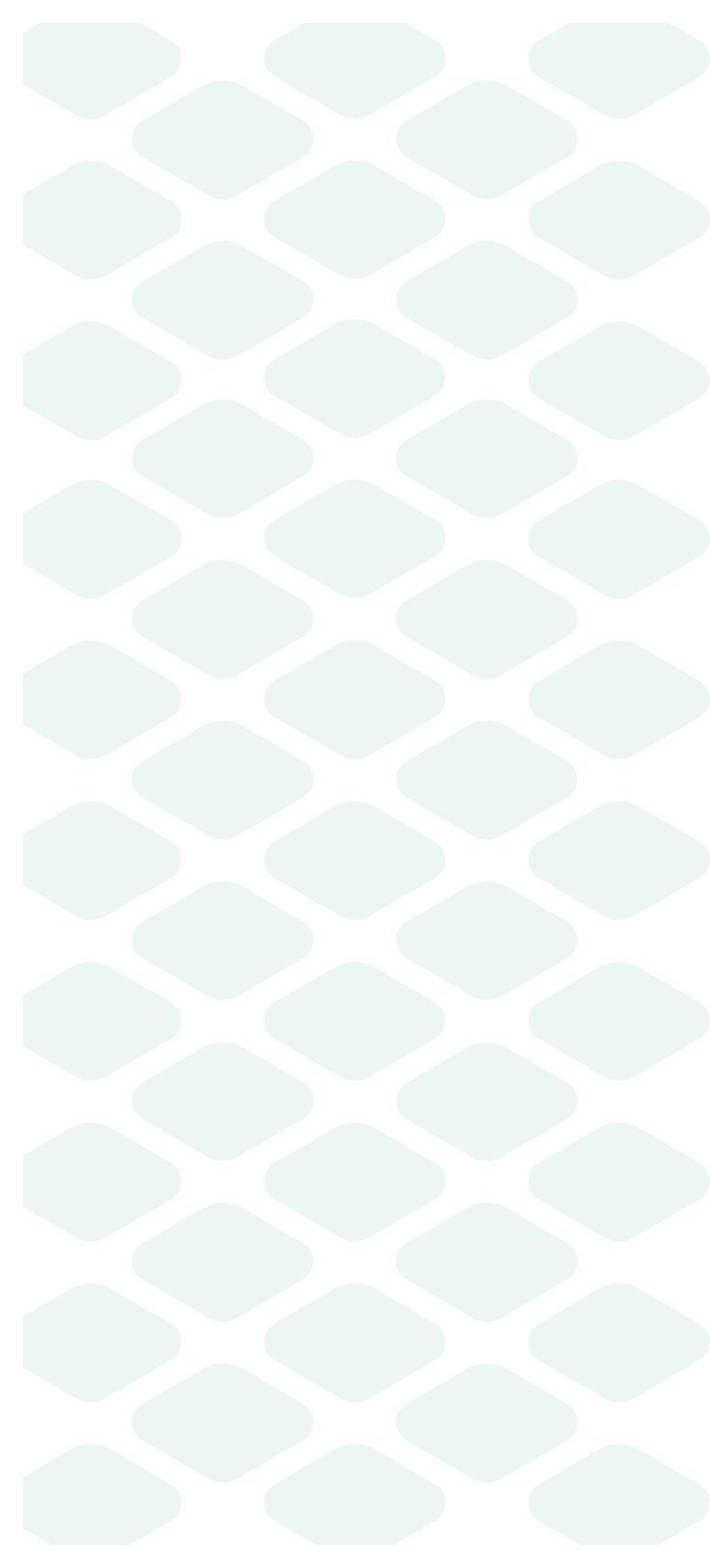


Manual de Identidad Visual



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **AGARED** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **AGARED** contribuirá a la identificación y refuerzo de la misma, siempre con el objetivo de comunicar su propia esencia.



CONTENIDO

1. Marca
2. Construcción y aplicación
3. Color
4. Tipografía
5. Usos



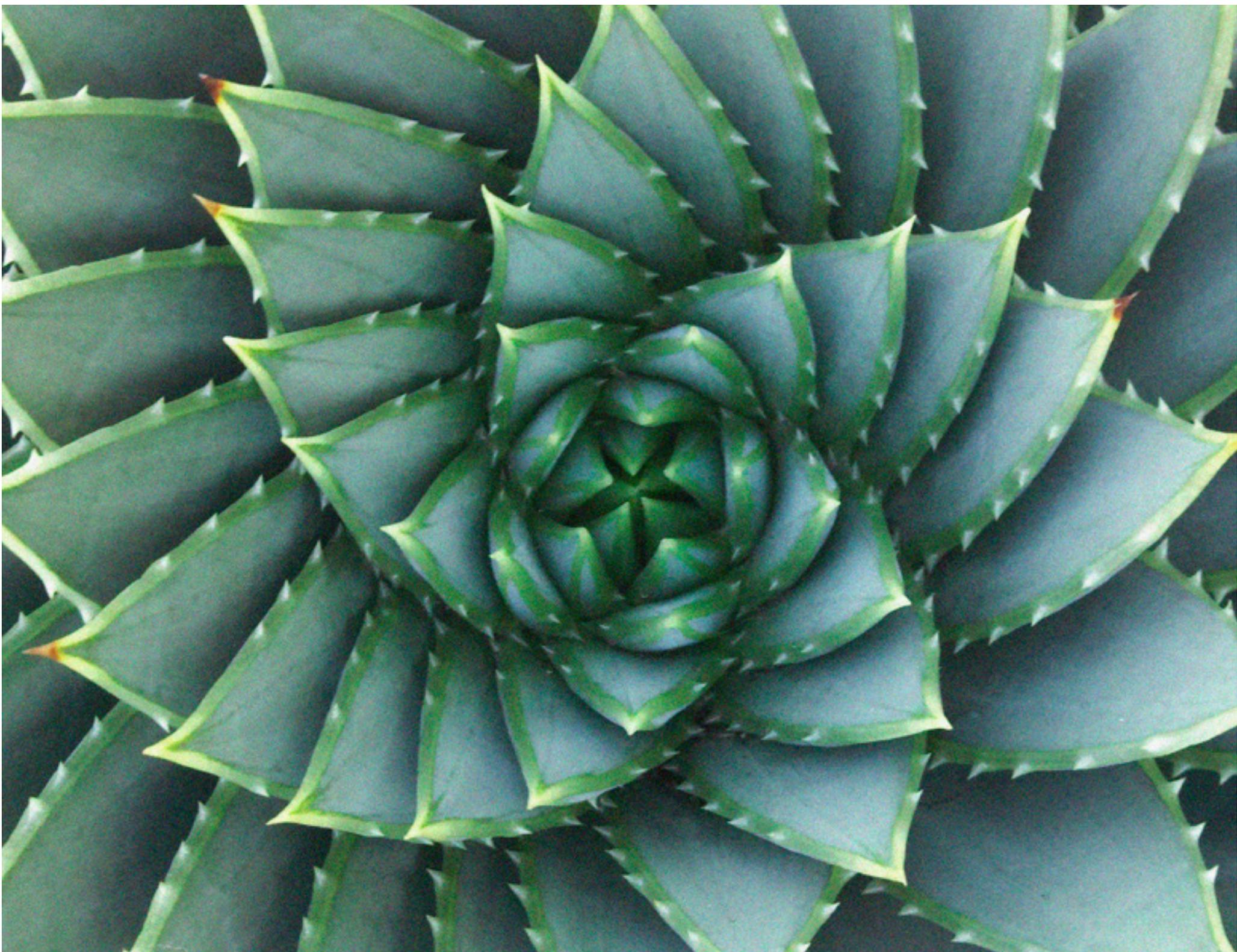


1. MARCA

La red temática mexicana aprovechamiento integral sustentable y biotecnología de los agaves (**AGARED**), es una organización a nivel nacional que agrupa investigadores, estudiantes, productores, empresarios, cámaras que tienen como principal tema de interés el agave, con abordajes tan diversos como son la biotecnología, procesos industriales, producción, antropología, cultura y difusión, entre otros aspectos que impactan de manera directa en nuestra sociedad y en el uso del agave desde sus diferentes virtudes.

El principal objetivo de la **AGARED** es generar colaboraciones a largo plazo, interdisciplinarias entre sus diferentes integrantes y consolidarse en la generación de proyectos desde ciencia básica hasta desarrollos tecnológicos para el sector productivo, siempre pensando en el desarrollo del país.

Se ha creado para **AGARED** un **imago tipo** que refleje la unión de todas estas disciplinas encaminadas a un objetivo común.



2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

El nombre **AGARED** nace de la unión de las palabras "Agave" y "Red".

El **isotipo** es una abstracción de una planta de agave, formado por figuras orgánicas que representan la unión de moléculas.

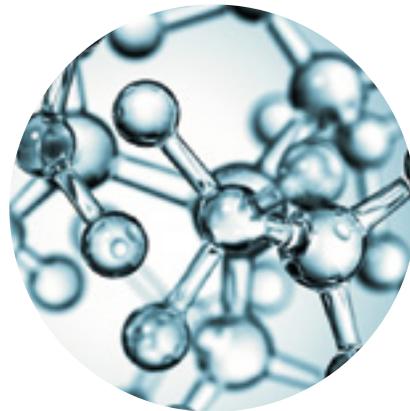
Cada penca es a su vez un brazo que representa un área de estudio del agave.

El semicírculo que rodea la planta es la unión de todos los conceptos a manera de cierre.





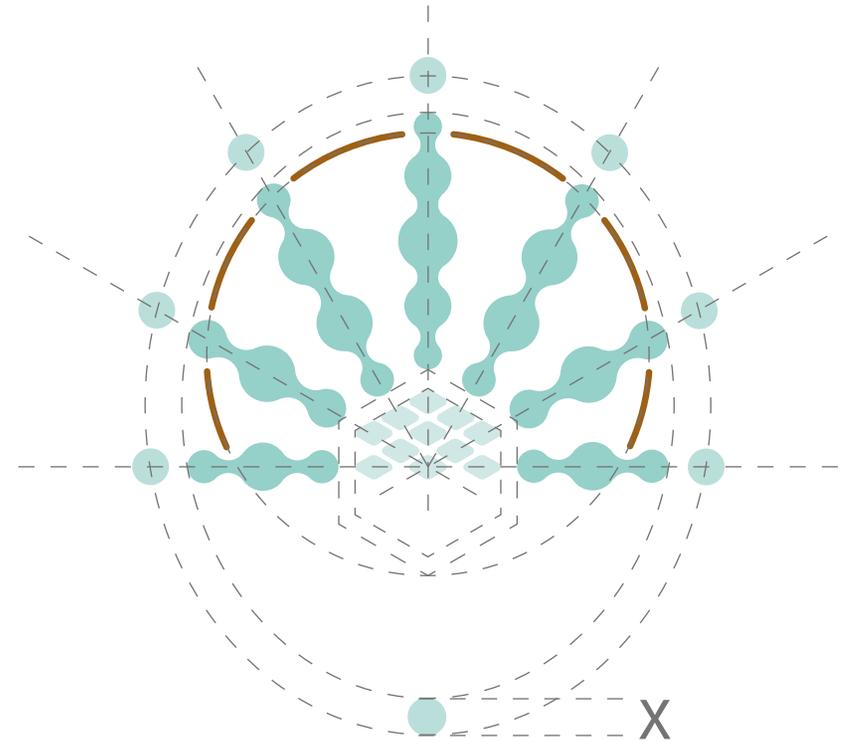
+

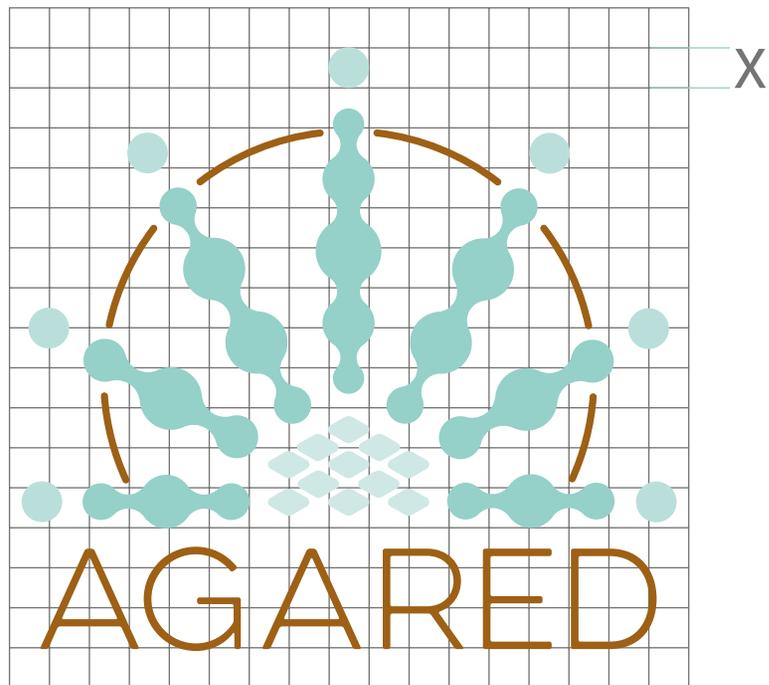


➤



Generatriz





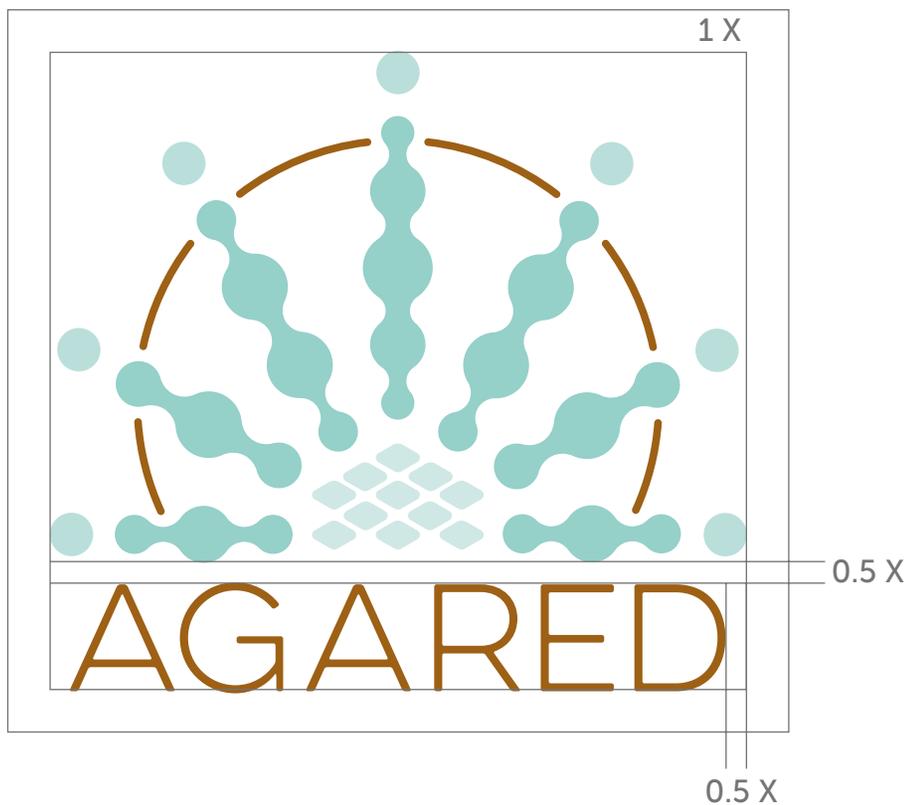
Cuadrícula de trazo

La cuadrícula de trazo establece la relación entre las partes que componen el isologotipo.

Tiene como módulo base para su trazado la dimensión "X".

La cuadrícula de trazo es un método para reproducir el isologotipo cuando no se puedan utilizar medios mecánicos o electrónicos.

Área de protección



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

AGARED

25 mm

Logotipo aislado



30 mm

Offset



40 mm

Serigrafía



100 px

Web//Digital

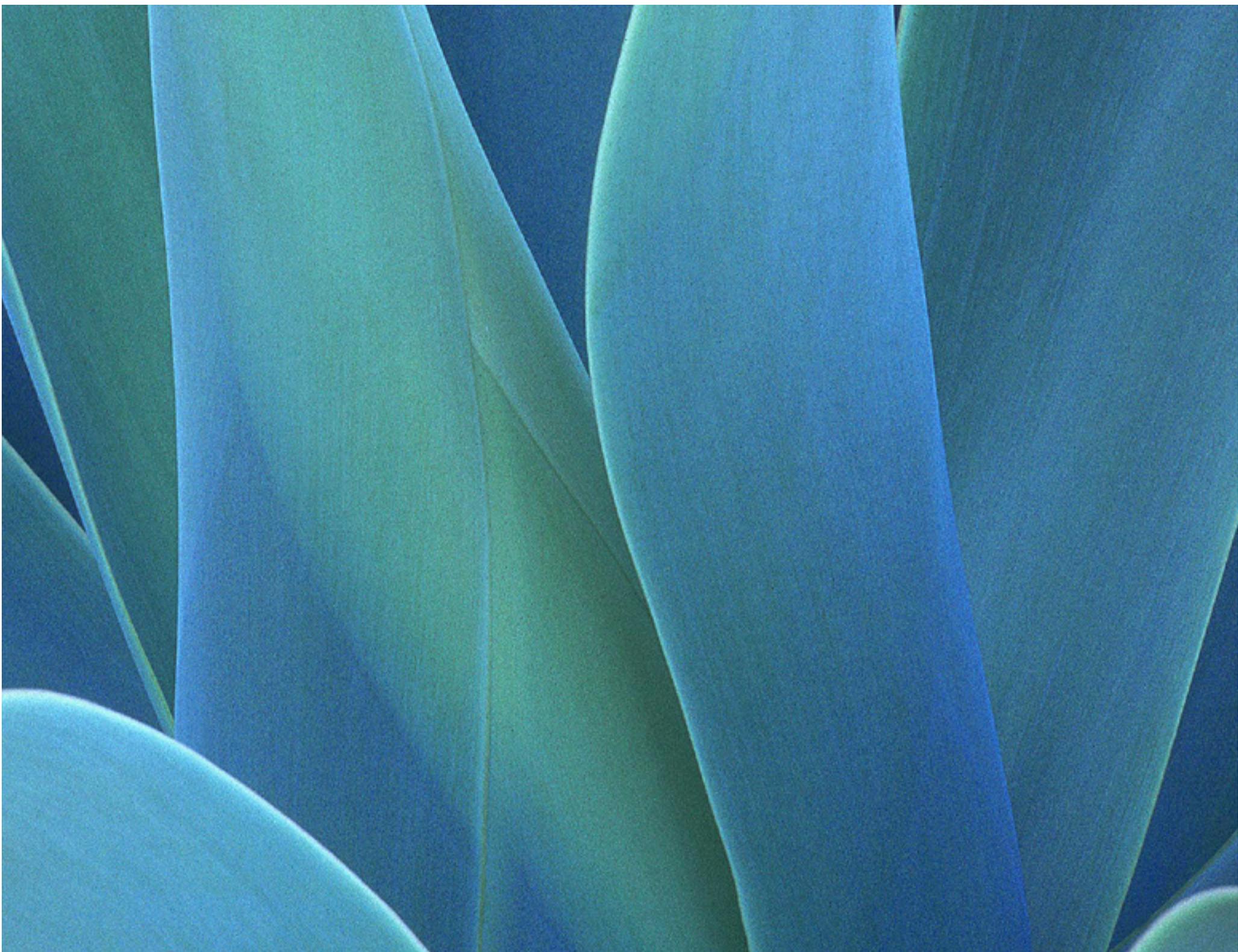
Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción del imagotipo en impresión offset de 30 mm de largo y de 40 mm para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados, etc.), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

En soportes o sistemas donde el área de impresión sea menor a las medidas anteriores, se aconseja utilizar el logotipo aislado, a una medida mínima de 25 mm de largo.



3. COLOR



PANTONE 563 C
C61 M4 Y37 K0
R131 G185 B174



PANTONE 563 C 70%
C45 M1 Y27 K0
R169 G206 B198



PANTONE 563 C 50%
C33 M1 Y20 K0
R193 G219 B213



PANTONE 1395 C
C33 M1 Y20 K0
R141 G95 B33

Los colores corporativos de AGARED son los Pantones aquí especificados.

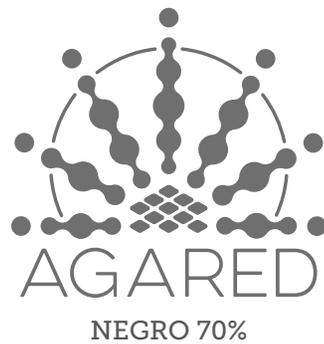
El color primario corresponde al Pantone 563 C , presente en el isotipo en tres porcentajes de color (100%, 70% y 50%).

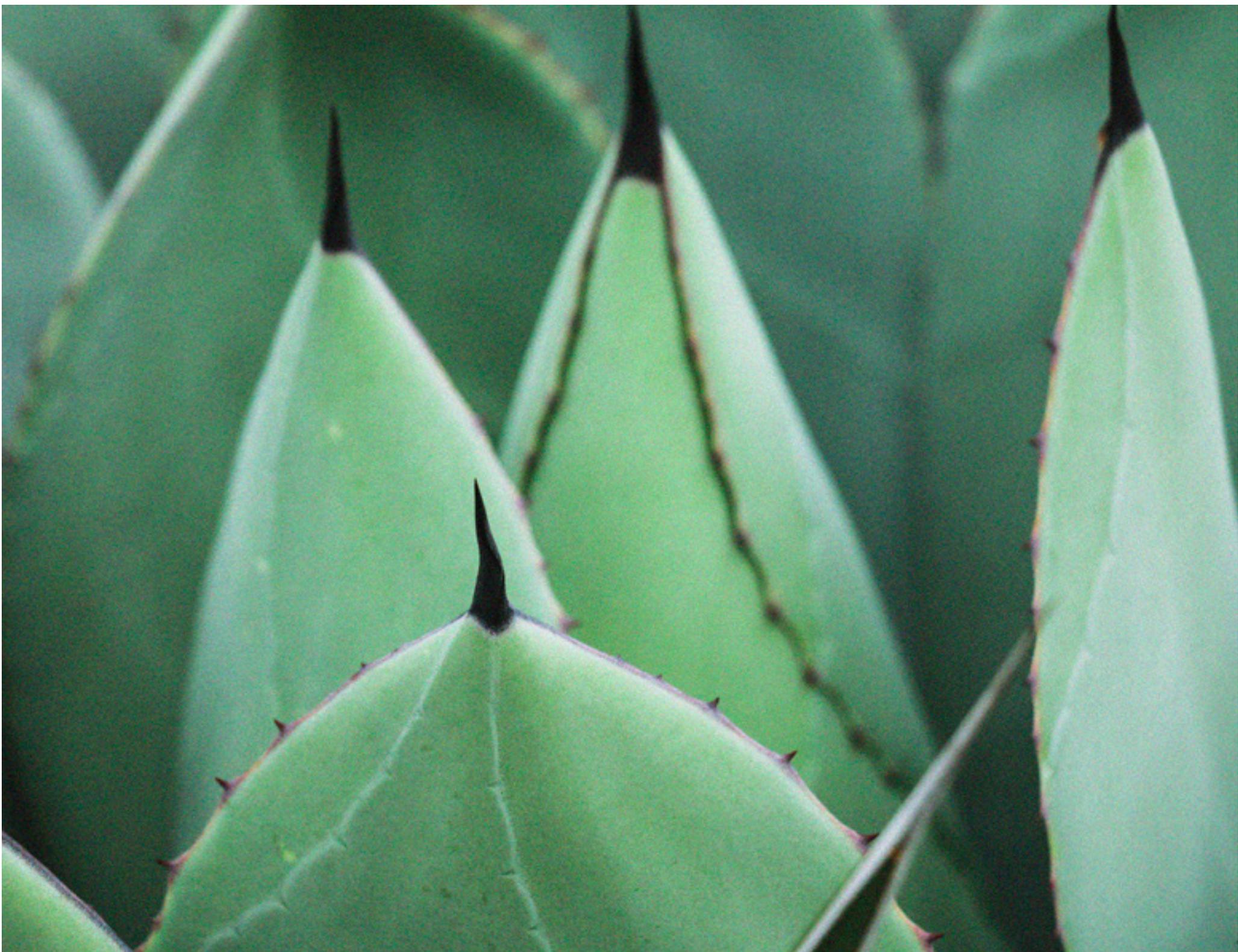
El color secundario corresponde al Pantone 1395 C, utilizado en el logotipo y el semi círculo del isotipo.

En caso que las condiciones de impresión no permitan el uso de los colores corporativos, se podrá imprimir en cuatricomía o en negro. El modo de color RGB es el standard para cualquier tipo de pantalla y uso web.

Variaciones de color

Siempre que sea posible se aplicará la marca en sus colores originales. En caso que no sea posible por razones técnicas, se permite utilizar cualquiera de las variaciones de color aquí especificadas.





4. TIPOGRAFÍA

Museo Slab 300

A C D E F G H I J K L M N Ñ O
 P Q R S T U V W
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o
 p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 6 7 8 9 0

Museo Slab 500

A C D E F G H I J K L M N Ñ O
 P Q R S T U V W
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o
 p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 6 7 8 9 0

Museo Slab 700

A C D E F G H I J K L M N Ñ O
 P Q R S T U V W
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o
 p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 6 7 8 9 0

La tipografía corporativa elegida para AGARED es la familia MUSEO SLAB, la cual se usará de forma genérica y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y formalidad.

Trebuchet MS Regular

A C D E F G H I J K L M N Ñ O
 P Q R S T U V W
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o
 p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 6 7 8 9 0

Trebuchet MS Italic

A C D E F G H I J K L M N Ñ O
 P Q R S T U V W
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o
 p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 6 7 8 9 0

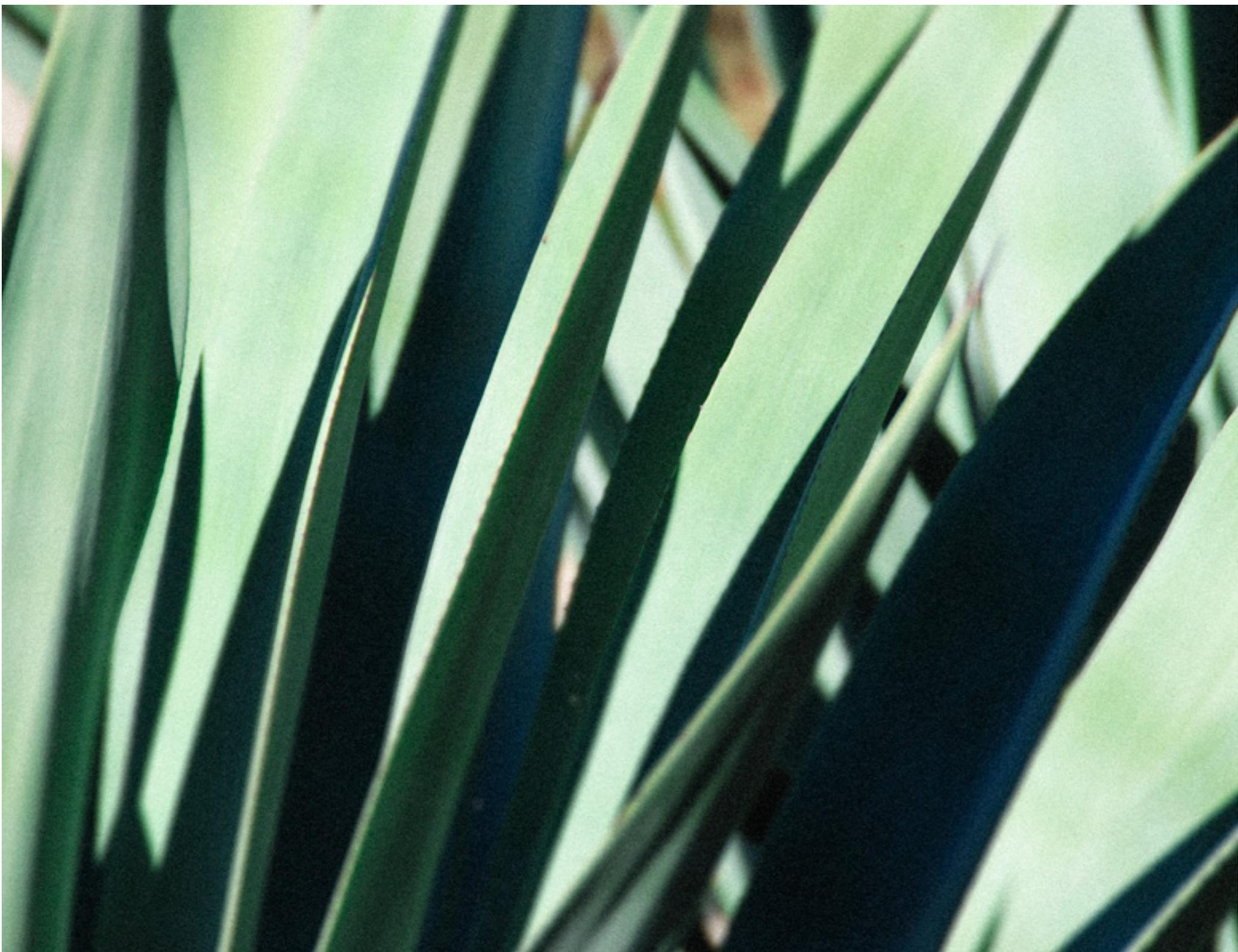
Trebuchet MS Bold

A C D E F G H I J K L M N Ñ O
 P Q R S T U V W
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o
 p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 6 7 8 9 0

Tipografía auxiliar

Para web y otros soportes o aplicaciones, que por razones técnicas no permitan el uso de la tipografía institucional, se utilizará la fuente Trebuchet MS.

Se trata de una tipografía San Serif elegida por su legibilidad y uniformidad.



5. USOS

Para evitar resultados no deseados en el uso del logotipo de AGARED se deben seguir una serie de lineamientos generales, pues el valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de AGARED es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la organización y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la identidad de la marca.

POSITIVO

NEGATIVO

PANTONE 563 C



NEGRO 100%



NEGRO 70%



Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En caso que no sea posible por limitaciones técnicas, se utilizará la versión a una tinta, ya sea en positivo o negativo

Aplicaciones correctas

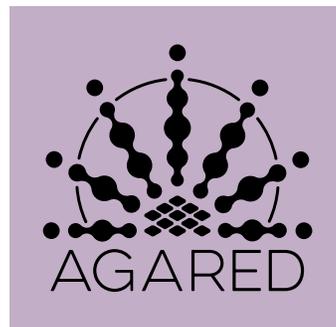
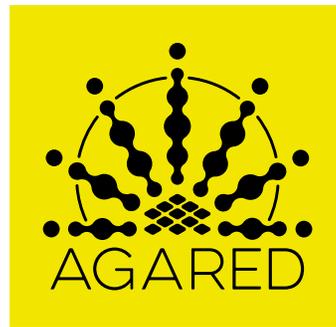
En todo momento se debe asegurar la máxima visibilidad y legibilidad del logotipo.

Si tiene que aplicarse sobre fotografías, deberá usarse la versión en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



Versiones incorrectas

FONDOS DE COLOR NO CORPORATIVO



El logotipo AGARED no deberá utilizarse en ninguna de sus versiones, sobre fondos de un color distinto a los corporativos.



Aplicaciones incorrectas

En ningún caso se harán modificaciones al color, tamaño o proporción del imagotipo en su conjunto o cualquiera de sus elementos.



